

Exameneisen

NIMA Basiskennis Marketing



Wat is er anders in 2016?

Een aantal eisen is uit het examen NIMA Basiskennis Marketing gehaald en wordt nu getoetst in NIMA A2, specialisatie Marketing Medewerker:

- Het belang van reputatie en imago
- Consumentengedrag: attitude, leerproces
- Grafische weergave van onderzoek interpreteren
- Stay-out pricing, put-out pricing. Dumping, price lining, price filling
- Prijsbepalingsmethode definiëren (niet berekenen)
- De functie van btw beschrijven
- Omzetsnelheid, omzetduur, gemiddelde voorraad
- Detailhandelskengetallen
- Begrippen rondom duurzaamheid m.u.v. MVO, People/planet/profit

Een aantal onderwerpen is nieuw in NIMA Basiskennis Marketing:

- Missie, visie, strategie definiëren
- De belangrijkste onderdelen van een marketingplan onderscheiden
- Onderzoeksmethodes
- (online) marketingfuncties
- Afkorting STP (segmentatie, targeting, positionering)
- Productontwikkelcyclus
- De fases van de productlevenscyclus herkennen en weergeven (mbt. omzet, winst, kosten)
- Productwaarden functioneel versus emotioneel
- Online communicatiemedi
- Cold calling
- Onderscheid consumentenpromoties versus handelspromoties
- Begrip business intelligence, CRM, supplychain management, ERP
- E-procurement
- Display-advertising, affiliate marketing, SEO/SEA, e-mailmarketing